

2015-2020年中国制冷、空调设备市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国制冷、空调设备市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1503/5012851T3H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国制冷、空调设备市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了制冷、空调设备行业相关概述、中国制冷、空调设备产业运行环境、分析了中国制冷、空调设备行业的现状、中国制冷、空调设备行业竞争格局、对中国制冷、空调设备行业做了重点企业经营状况分析及中国制冷、空调设备产业发展前景与投资预测。您若想对制冷、空调设备产业有个系统的了解或者想投资制冷、空调设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

改革开放以来，中国制冷、空调市场在世界市场风光无限，已经成为全球制冷、空调业的焦点。仅仅经过十几年的发展，中国行业就成为世界第二大冷冻空调设备的消费市场和最大的生产国，无论在生产产品品种、质量还是技术水平等方面均取得长足进步。

但从制冷设备的需求层面来讲，我国与发达国家相比差距不小。我国冷链物流发展滞后，致使农产品冷链流通率仅为5-20%，而农产品流通腐损率约在15-30%之间，美国等发达国家则分别为95%以上和5%以下。根据测算主要农产品年流通腐损价值超过5500亿元，即占GDP约1.4%的价值因冷链产业落后而浪费。

未来5年我国冷链需求将步入快速增长期，短期内行业补偿性需求仍将持续，预计冷链流通需求CAGR约为18%。而计入更新需求后，冷链设备行业的增速有望更快。尽管空调行业面临调整，需求来自于商业建筑、公共建筑和大型别墅的中央空调行业仍处于成长期内，短期内在建与新建商业地产面积仍较快增长，支撑中央空调15%左右的增速压力不大。同时，行业将受能效政策和进口替代驱动。预计，“十二五”期间我国制冷、空调设备行业将迎来一轮快速发展。

第一部分 产业环境透视

第一章 制冷、空调设备行业发展综述

第一节 制冷、空调设备行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国制冷、空调设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业转型升级分析

一、行业转型升级的迫切性

二、行业转型升级的市场机遇

三、行业转型升级的主要途径

1、商业模式

2、产品升级

3、效率提升

第四节 行业上游产业分析

一、行业上下游简介

二、主要原材料及配件市场分析

1、钢材市场

2、有色金属市场

3、电子元器件市场

三、制冷四大部件市场分析

1、制冷压缩机市场

2、电子膨胀阀市场

3、冷凝器和蒸发器市场

第二章 制冷、空调设备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 制冷、空调设备行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、制冷、空调设备行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析 (S)

一、制冷、空调设备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、制冷、空调设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (T)

一、制冷、空调设备技术分析

二、制冷、空调设备技术发展水平

三、2013-2014年制冷、空调设备技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国制冷、空调设备行业运行现状分析

第一节 我国制冷、空调设备行业发展状况分析

一、我国制冷、空调设备行业发展阶段

二、我国制冷、空调设备行业发展总体概况

三、我国制冷、空调设备行业发展特点分析

四、制冷、空调设备行业经营模式分析

第二节 2013-2014年制冷、空调设备行业发展现状

一、2013-2014年我国制冷、空调设备行业市场规模

1、我国制冷、空调设备营业规模分析

2、我国制冷、空调设备投资规模分析

3、我国制冷、空调设备产能规模分析

二、2013-2014年我国制冷、空调设备行业发展分析

1、我国制冷、空调设备行业发展情况分析

2、我国制冷、空调设备行业研发情况分析

三、2013-2014年中国制冷、空调设备企业发展分析

1、中外制冷、空调设备企业对比分析

2、我国制冷、空调设备主要企业动态分析

第三节 2013-2014年制冷、空调设备市场情况分析

一、2013-2014年中国制冷、空调设备市场总体概况

二、2013-2014年中国制冷、空调设备产品市场发展分析

第四章 我国制冷、空调设备行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国制冷、空调设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国制冷、空调设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国制冷、空调设备市场供需分析

一、2013-2014年我国制冷、空调设备行业供给情况

1、我国制冷、空调设备行业供给分析

2、我国制冷、空调设备行业产量规模分析

3、重点市场占有率

二、2013-2014年我国制冷、空调设备行业需求情况

1、制冷、空调设备行业需求市场

2、制冷、空调设备行业客户结构

3、制冷、空调设备行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国制冷、空调设备行业供需平衡分析

第四节 制冷、空调设备行业进出口市场分析

一、制冷、空调设备行业进出口综述

二、制冷、空调设备行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、制冷、空调设备行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国制冷、空调设备行业市场需求分析

第一节 行业下游需求分布

一、行业区域市场分布

二、产品用户地域分布

三、产品购买渠道分析

第二节 冷链物流对制冷、空调设备的需求分析

一、中国冷链物流发展现状

二、发达国家冷链物流与中国对比

三、制冷、空调设备在冷链物流的应用现状

1、冷库应用现状

2、冷藏车应用现状

四、冷链物流主要采购商

五、冷链物流主要采购模式

六、冷链物流领域需求分析

1、医药冷链需求分析

2、肉制品冷链物流市场分析

3、速冻食品冷链物流市场分析

4、乳制品冷链物流市场分析

5、果蔬产品冷链物流市场分析

七、“十二五”规划对冷链物流行业的影响

1、《农产品冷链物流发展规划》

2、《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）》

3、《肉类工业“十二五”发展规划》

第三节 石化行业对制冷、空调设备的需求分析

一、制冷、空调设备在石化行业的应用现状

二、石化行业主要采购商

三、石化行业主要采购模式

四、行业需求规模及前景分析

第四节 冶金工业对制冷、空调设备的需求分析

一、制冷、空调设备在冶金工业应用现状

二、行业需求规模及前景分析

第五节 制药行业对制冷、空调设备的需求分析

一、制冷、空调设备在制药行业应用现状

二、行业需求规模及前景分析

第六节 公共以及商用建筑对制冷、空调设备的需求分析

一、餐饮酒店行业的需求分析

1、固定资产投资状况

2、新增星级餐饮酒店数量

3、采购商对供应商产品资质要求

4、行业需求特点及前景分析

二、市政工程建设行业的需求分析

1、固定资产投资状况

2、新增市政工程项目数量

3、采购商对供应商产品资质要求

4、行业需求规模及前景分析

三、医疗卫生行业的需求分析

1、固定资产投资状况

2、新增医疗卫生机构数量

3、采购商对供应商产品资质要求

4、行业需求规模及前景分析

四、体育场馆建设的需求分析

1、投资建设现状

2、采购商对供应商产品资质要求

3、行业需求规模及前景分析

五、商用办公写字楼建设的需求分析

1、投资建设现状

2、新增大中型商用办公写字楼数量

3、采购商对供应商产品资质要求

4、采购商需求特点与采购模式

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国制冷、空调设备行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、区域总体结构分析

1、从资产规模看

2、从企业数量看

3、从销售收入看

二、区域集中度分析

1、2014年区域集中度分析

2、2009-2014年区域集中度变化

三、区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业企业数量区域分布分析

六、行业效益指标区域分布分析

第二节 浙江省制冷、空调设备行业发展分析及预测

一、在行业中的地位变化

二、全省行业经济运行状况

三、全省行业发展趋势预测

第三节 上海市制冷、空调设备行业发展分析及预测

一、在行业中的地位变化

二、全市行业经济运行状况

三、全市行业发展趋势预测

第四节 江苏省制冷、空调设备行业发展分析及预测

一、在行业中的地位变化

二、全省行业经济运行状况

三、全省行业发展趋势预测

第五节 广东省制冷、空调设备行业发展分析及预测

一、在行业中的地位变化

二、全省行业经济运行状况

三、全省行业发展趋势预测

第六节 山东省制冷、空调设备行业发展分析及预测

一、在行业中的地位变化

二、全省行业经济运行状况

三、全省行业发展趋势预测

第七节 辽宁省制冷、空调设备行业发展分析及预测

一、在行业中的地位变化

二、全省行业经济运行状况

三、全省行业发展趋势预测

第八节 北京市制冷、空调设备行业发展分析及预测

一、在行业中的地位变化

二、全市行业经济运行状况

三、全市行业发展趋势预测

第九节 天津市制冷、空调设备行业发展分析及预测

一、在行业中的地位变化

二、全市行业经济运行状况

三、全市行业发展趋势预测

第七章 2015-2020年制冷、空调设备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、制冷、空调设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、制冷、空调设备行业企业间竞争格局分析

三、制冷、空调设备行业集中度分析

四、制冷、空调设备行业SWOT分析

第二节 中国制冷、空调设备行业竞争格局综述

一、制冷、空调设备行业竞争概况

二、中国制冷、空调设备行业竞争力分析

三、中国制冷、空调设备竞争力优势分析

四、制冷、空调设备行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年制冷、空调设备行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外制冷、空调设备竞争分析
 - 二、2013-2014年我国制冷、空调设备市场竞争分析
 - 三、2013-2014年我国制冷、空调设备市场集中度分析
 - 四、2013-2014年国内主要制冷、空调设备企业动向
- 第四节 制冷、空调设备市场竞争策略分析

第八章 2015-2020年制冷、空调设备行业领先企业经营形势分析

第一节 大连冷冻机股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 双良节能系统股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 大金空调（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 浙江盾安人工环境股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 长沙远大空调有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 上海一冷开利空调设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 特灵空调系统（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 三菱电机空调影像设备（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 烟台冰轮股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第十节 约克（无锡）空调冷冻设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年制冷、空调设备行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年制冷、空调设备市场发展前景

- 一、2015-2020年制冷、空调设备市场发展潜力
- 二、2015-2020年制冷、空调设备市场发展前景展望
- 三、2015-2020年制冷、空调设备细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年制冷、空调设备市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年制冷、空调设备行业发展趋势
- 二、2015-2020年制冷、空调设备市场规模预测
 - 1、制冷、空调设备行业市场规模预测
 - 2、制冷、空调设备行业营业收入预测
- 三、2015-2020年制冷、空调设备行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国制冷、空调设备行业供需预测

- 一、2015-2020年中国制冷、空调设备行业供给预测
- 二、2015-2020年中国制冷、空调设备行业产量预测
- 三、2015-2020年中国制冷、空调设备行业销量预测
- 四、2015-2020年中国制冷、空调设备行业需求预测

五、2015-2020年中国制冷、空调设备行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年制冷、空调设备行业投资机会与风险防范

第一节 制冷、空调设备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、制冷、空调设备行业投资现状分析

第二节 2015-2020年制冷、空调设备行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、制冷、空调设备行业投资机遇

第三节 2015-2020年制冷、空调设备行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国制冷、空调设备行业投资建议

- 一、制冷、空调设备行业未来发展方向
- 二、制冷、空调设备行业主要投资建议
- 三、中国制冷、空调设备企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年制冷、空调设备行业面临的困境及对策

第一节 2014年制冷、空调设备行业面临的困境

第二节 制冷、空调设备企业面临的困境及对策

- 一、重点制冷、空调设备企业面临的困境及对策
- 二、中小制冷、空调设备企业发展困境及策略分析
- 三、国内制冷、空调设备企业的出路分析

第三节 中国制冷、空调设备行业存在的问题及对策

- 一、中国制冷、空调设备行业存在的问题
- 二、制冷、空调设备行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国制冷、空调设备市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国制冷、空调设备市场发展面临的挑战
- 二、中国制冷、空调设备市场发展对策分析

第十二章 制冷、空调设备行业发展战略研究

第一节 制冷、空调设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国制冷、空调设备品牌的战略思考

- 一、制冷、空调设备品牌的重要性
- 二、制冷、空调设备实施品牌战略的意义
- 三、制冷、空调设备企业品牌的现状分析

四、我国制冷、空调设备企业的品牌战略

五、制冷、空调设备品牌战略管理的策略

第三节 制冷、空调设备经营策略分析

一、制冷、空调设备市场细分策略

二、制冷、空调设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、制冷、空调设备新产品差异化战略

第四节 制冷、空调设备行业投资战略研究

一、2015年制冷、空调设备行业投资战略

二、2015-2020年制冷、空调设备行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 制冷、空调设备行业研究结论及建议

第二节 制冷、空调设备子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2014年制冷、空调设备行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国制冷、空调设备行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国制冷、空调设备行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国制冷、空调设备行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国制冷、空调设备行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国制冷、空调设备行业进出口状况表

图表：2011-2014年中国制冷、空调设备行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2014年中国制冷、空调设备行业出口产品结构

图表：2011-2014年中国制冷、空调设备行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2014年中国制冷、空调设备行业进口产品结构

图表：2015-2020年制冷、空调设备行业市场规模预测

图表：2015-2020年制冷、空调设备行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国制冷、空调设备行业供给预测

图表：2015-2020年中国制冷、空调设备行业产量预测

图表：2015-2020年中国制冷、空调设备行业销量预测

图表：2015-2020年中国制冷、空调设备行业需求预测

图表：2015-2020年中国制冷、空调设备行业供需平衡预测

本报告利用博思数据长期对制冷、空调设备行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个制冷、空调设备行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国制冷、空调设备行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国制冷、空调设备行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助制冷、空调设备企业、学术科研单位、投资企业准确了解制冷、空调设备行业最新发展动向，及早发现制冷、空调设备行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握制冷、空调设备行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避制冷、空调设备行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1503/5012851T3H.html>